

Lançamos pontes para o seu **futuro**

Curso de Vitrinismo



Nome do Curso

Vitrinismo

Objetivos do Curso

Os consumidores estão cada vez mais exigentes, precisando ser seduzidos e atraídos a comprar.

As técnicas de vitrinismo aplicadas às montras e expositores, permite melhores resultados de vendas, conjugando factores tais como: objectos, cor, forma, estilos e impacto psicológico, aliado a uma capacidade criativa.

A formação de vitrinista proporciona uma transmissão de conhecimentos para realização de montras mais apelativas, com aplicação de técnicas específicas a cada tipo de produto, no intuito da sua promoção e valorização.

Pretende-se oferecer um instrumento útil para a apresentação de produtos, na forma de comunicação visual, de maneira criativa e atractiva, equilibrando todos os itens que a compõem.

Destinatários

O curso está direccionado a qualquer pessoa que pretenda iniciar-se na área do vitrinismo ou que esteja ligada ao comércio.

Pré-requisitos

Para a frequência da formação não são necessários pré-requisitos especiais.

Perfil dos Formadores

Como é norma nos cursos do INEPI, os formadores conjugam uma relevante formação académica com uma experiência profissional prática e efectiva, sendo profissionais deste sector de actividade, com um conhecimento muito directo e prático das necessidades efectivas com que os formandos se confrontarão num contexto real de trabalho.

Estruturação Pedagógica do Curso

O curso tem uma estrutura linear, sendo ministrado de forma contínua e sequencial.

Perfil de Competências

No final da formação, os formandos estarão aptos a:

- conceber e realizar montras, aplicando noções de proporção, equilíbrio, linha, luz, cor, textura e percepção, utilizando sistemas, equipamentos e materiais adequados para sua execução;
- empregar técnicas básicas de composição, montagem e iluminação de montras;
- projectar, orçar e executar montras, interpretando as necessidades dos clientes e utilizadores;
- desenvolver e aplicar a sua criatividade de forma harmoniosa e seguindo parâmetros técnicos adequados à função de vitrinista;

Saídas Profissionais

No final do curso, os formandos poderão executar projectos de montras e expositores em lojas e grandes superfícies.

O INEPI tem uma estrutura própria para angariação de estágios (ou emprego) para os formandos, junto de empresas suas clientes, ou outras, sendo que com algumas tem protocolos específicos para este efeito.

Sempre que possível, mas sem que tal seja um compromisso efectivo (pois depende da disponibilidade das empresas), o INEPI propiciará a frequência de estágio aos seus formandos.

Certificações

No final do curso o formando terá direito a um certificado de formação profissional, nos termos da legislação em vigor.

O curso não confere grau académico.

Metodologia Pedagógica

O curso adopta uma abordagem contextualizada de questões relacionadas ao desenvolvimento de projectos de montras.

A leccionação da formação é apoiada em meios multimédia, na parte expositiva, e no desenvolvimento de trabalhos práticos, que decorrem, em grande parte, na sala de formação.

Como trabalho final, os formandos devem conceber e executar uma montra no espaço de formação.

Meios e Recursos Didáticos

O curso decorrerá em sala, com recurso a suportes audiovisuais, como videoprojector e computador.

Ao nível de consumíveis, o curso poderá exigir a aquisição de materiais para a execução do trabalho final; o custo destes materiais variará de forma sensível em função do projecto do formando, e da qualidade que lhe pretenda imprimir, pelo que não é possível avançar com qualquer estimativa de custos para este trabalho.

A bibliografia eventualmente recomendada, ou meios técnicos que o formando possa utilizar na sua vida profissional pós-curso, não são considerados como consumíveis, pelo que o seu custo não é considerado para a estimativa acima referida.

Por norma, qualquer documentação fornecida pelo INEPI, para apoio à formação, é disponibilizada em formato digital. Se o formando a pretender na forma impressa (em papel), o custo desse serviço ser-lhe-á debitado.

Critérios de Avaliação

A avaliação dos conhecimentos adquiridos pelos formandos será feita de uma forma contínua, durante todo o processo formativo, para além da realização de um trabalho final.

A escala de avaliação utilizada é de 0 a 20.

Condições do Curso

A duração do curso é de 30 horas (aproximadamente 2 meses de duração efectiva de curso).

As condições quanto a horários disponíveis, preços e condições de pagamento são as que, à data, constarem da tabela de condições dos cursos, do INEPI. Esta informação é fornecida directamente pela Secretaria.

As condições contratuais são as constantes no Regulamento Interno do INEPI (disponível na Secretaria do INEPI e no site www.inepi.pt).

Versão do Referencial: V.1

Porquê estudar no INEPI?

O INEPI – Instituto de Ensino Profissional Intensivo é uma instituição privada criada em 1981, dedicada exclusivamente à formação profissional.

Ao longo destas décadas, o INEPI tem-se afirmado como uma instituição de referência neste setor, tanto em Portugal, como nos mercados internacionais de língua portuguesa, em particular nos PALOP.

O INEPI teve também desde sempre uma forte presença no chamado mercado *corporate*, que são os serviços de formação contratados directamente pelas empresas, organizações e organismos públicos, o que nos tem possibilitado uma forte ligação ao mercado empresarial e à realidade do mercado de trabalho.

A principal característica diferenciadora do INEPI é a forte incidência prática das suas formações. De facto, o INEPI não concorre com instituições académicas, pois não é esse o seu objetivo, mas antes complementa a formação académica com a formação prática, num sentido muito direccionado à realidade laboral.

Numa época em que vivemos submergidos pelo excesso de informação, onde o grande conhecimento é a capacidade de captar o essencial e abdicar do acessório, também na nossa vida profissional – incluindo a preparação técnica – cada vez mais os melhores profissionais são aqueles que têm a capacidade de se focarem naquilo que é essencial e realmente necessário para um bom desempenho de uma tarefa, não desperdiçando o seu tempo com conceitos, pormenores ou preciosismos que apenas retardam o seu desempenho.

Essa é pois a grande mais-valia da formação oferecida pelo INEPI: focamo-nos apenas no que é realmente essencial, e que tem aplicação direta à prática profissional.

Para tal, preparamos os melhores programas de formação, recorrendo aos melhores profissionais. Essa é a outra face da mesma moeda: apenas recorrendo a formadores que realmente trabalham diariamente em contexto real é que podemos oferecer essa perspetiva prática nas nossas formações.

Também o facto de realizarmos constantemente projetos formativos dentro das próprias empresas e organizações nos permite uma grande sensibilidade face às necessidades concretas do mercado.

Os nossos formadores não são pois académicos (sem desprimor algum para quem dedica a sua vida à investigação e ao ensino), mas são profissionais que complementam a sua atividade profissional diária com o gosto pela formação e o prazer de ensinar, e que por isso estão realmente próximos do contexto real de trabalho, e totalmente focados na perspetiva prática das matérias e nas necessidades reais e objetivas das empresas e organizações.

Por essa razão, os conteúdos das nossas formações estão em constante atualização, por forma a refletir sempre o que está a ser feito hoje mesmo no contexto real do mundo empresarial.

Também a grande interatividade do INEPI com o mercado, através de parceiras, protocolos, clientes empresariais, reconhecimentos, etc., garante aos nossos formandos uma grande facilidade de ligação e inserção no mercado laboral.

No INEPI, lançamos pontes para o seu futuro!

Conteúdo Programático

1. A montra como articulador de vendas:
 - O perfil do vitrinista
 - Compreender a importância da montra
 - Comportamento do consumidor
 - Olhar e ângulo de visão
2. Desenho Técnico para o projecto de montra
3. Estruturas e componentes de um espaço de montra:
 - Teoria e psicologia da cor
 - Composição e posicionamento dos objectos: linhas, formas geométricas, escala, harmonia
 - Materiais, expositores e manequins
 - Conceitos básicos de iluminação
 - Logótipos e etiquetas
4. O briefing
5. Concepção de uma montra no espaço de formação, utilizando jogos rítmicos e volumes