

Elaboração e Gestão de Projectos de Investimento



Nome do Curso

Elaboração e Gestão de Projectos de Investimento

Objectivos do Curso

Este curso visa dotar os participantes dos conhecimentos técnicos necessários ao estudo, implementação e execução de projectos de investimento, nas suas diversas vertentes.

Destinatários

Esta formação destina-se essencialmente a quem pretenda lançar-se num projecto empresarial, necessitando de dominar o planeamento e a execução de um projecto de investimento, seja para o executar directamente (gestão directa), seja para poder acompanhar o projectos de uma forma externa (acompanhamento de gestão), mas em permanente diálogo com os executores do projecto.

Esta formação pode também interessar a todos aqueles que ocupem lugares de gestão intermédia ou de topo, e que, dentro das suas organizações (empresariais ou de outro tipo) pretendam acompanhar projectos de investimento em novos sectores, produtos ou serviços.

Esta formação é igualmente útil e necessária a quem pretenda apresentar o seu projecto de investimento junto de um financiador, seja ele um banco, uma entidade pública, ou outro qualquer tipo de instituição.

Pré-requisitos

Para a frequência desta formação não são exigidos pré-requisitos especiais, sendo no entanto recomendável ter alguma experiência, ainda que limitada ou empírica, da realidade empresarial.

Perfil dos formadores

Como é norma nos cursos do INEPI, os formadores conjugam uma relevante formação académica com uma experiência profissional prática e efectiva, sendo profissionais da área, com um conhecimento muito directo e prático das necessidades profissionais com que os formandos se confrontarão no mercado de trabalho.

Estruturação Pedagógica do Curso

O curso tem uma estrutura linear, sendo ministrado de forma contínua e sequencial.

Perfil de Competências

No final do curso os formandos terão adquirido conhecimentos que lhes permitirão identificar todos os requisitos necessários a um projecto de investimento, conhecer as técnicas para realizar a gestão do projecto, bem como dominar as diversas variáveis inerentes a um trabalho deste tipo.

Saídas Profissionais

Este curso visa essencialmente um *up grade* de qualificações para profissionais que assumem já cargos de responsabilidade em empresas ou outro tipo de organizações.

Visa também dotar potenciais empresários, ou mesmo pessoas já com empresas estabelecidas, dos conhecimentos necessários para lançarem um projectos empresarial de raiz, ou um novo projecto de expansão nas suas empresas.

Neste sentido, as saídas profissionais são mais no âmbito de uma evolução de carreira, ou numa perspectiva de empreendedorismo pessoal.



Não obstante, este curso pode também qualificar técnicos para acompanhamento de projectos de grande dimensão, onde sejam necessários profissionais para acompanharem áreas muito específicas e segmentadas dos projectos.

Certificações

No final do curso o formando terá direito a um certificado de formação profissional, nos termos da legislação em vigor.

O curso não confere grau académico.

Metodologia Pedagógica

O curso adopta tanto uma metodologia expositiva, como uma metodologia prática, com o recurso à realização de trabalhos práticos e casos de estudo.

Meios e recursos didácticos

O curso decorrerá em sala, com recurso a suportes audiovisuais.

Os materiais consumíveis, quando necessários, são da responsabilidade dos formandos.

Por norma, qualquer documentação fornecida pelo INEPI, para apoio à formação, é disponibilizada em formato digital. Se o formando a pretender na forma impressa (em papel), o custo desse serviço ser-lhe-á debitado.

Critérios de Avaliação

As acções de curta duração do INEPI não têm, no geral, uma avaliação excessivamente formal.

A escala de avaliação utilizada é de 0 a 20.

Condições do curso

A duração do curso é de 50 horas.

As condições quanto a horários disponíveis, preços e condições de pagamento são as que, à data, constarem da tabela de condições dos cursos, do INEPI. Esta informação é fornecida directamente pela Secretaria.

As condições contratuais são as constantes no Regulamento Interno do INEPI (disponível na Secretaria do INEPI e no site www.inepi.com.pt).

Versão do Curso: V.2

Porquê estudar no INEPI?

O INEPI – Instituto de Ensino Profissional Intensivo é uma instituição privada criada em 1981, dedicada exclusivamente à formação profissional.

Ao longo destas décadas, o INEPI tem-se afirmado como uma instituição de referência neste setor, tanto em Portugal, como nos mercados internacionais de língua portuguesa, em particular nos PALOP.

O INEPI teve também desde sempre uma forte presença no chamado mercado *corporate*, que são os serviços de formação contratados directamente pelas empresas, organizações e organismos públicos, o que nos tem possibilitado uma forte ligação ao mercado empresarial e à realidade do mercado de trabalho.



A principal característica diferenciadora do INEPI é a forte incidência prática das suas formações. De facto, o INEPI não concorre com instituições académicas, pois não é esse o seu objetivo, mas antes complementa a formação académica com a formação prática, num sentido muito direcionado à realidade laboral.

Numa época em que vivemos submergidos pelo excesso de informação, onde o grande conhecimento é a capacidade de captar o essencial e abdicar do acessório, também na nossa vida profissional – incluindo a preparação técnica – cada vez mais os melhores profissionais são aqueles que têm a capacidade de se focarem naquilo que é essencial e realmente necessário para um bom desempenho de uma tarefa, não desperdiçando o seu tempo com conceitos, pormenores ou preciosismos que apenas retardam o seu desempenho.

Essa é pois a grande mais-valia da formação oferecida pelo INEPI: focamo-nos apenas no que é realmente essencial, e que tem aplicação direta à prática profissional.

Para tal, preparamos os melhores programas de formação, recorrendo aos melhores profissionais. Essa é a outra face da mesma moeda: apenas recorrendo a formadores que realmente trabalham diariamente em contexto real é que podemos oferecer essa perspetiva prática nas nossas formações.

Também o facto de realizarmos constantemente projetos formativos dentro das próprias empresas e organizações nos permite uma grande sensibilidade face às necessidades concretas do mercado.

Os nossos formadores não são pois académicos (sem desprimor algum para quem dedica a sua vida à investigação e ao ensino), mas são profissionais que complementam a sua atividade profissional diária com o gosto pela formação e o prazer de ensinar, e que por isso estão realmente próximos do contexto real de trabalho, e totalmente focados na perspetiva prática das matérias e nas necessidades reais e objetivas das empresas e organizações.

Por essa razão, os conteúdos das nossas formações estão em constante atualização, por forma a refletir sempre o que está a ser feito hoje mesmo no contexto real do mundo empresarial.

Também a grande interatividade do INEPI com o mercado, através de parceiras, protocolos, clientes empresariais, reconhecimentos, etc., garante aos nossos formandos uma grande facilidade de ligação e inserção no mercado laboral.

No INEPI, lançamos pontes para o seu futuro!



Conteúdo Programático

A. Introdução: Desenvolvimento socio-económico e projectos de investimento

B. Identificação e preparação dos projectos

1. Ciclo de projecto: Resumo Geral

- Noção Geral de ciclo de projecto
- Especificidade do ciclo de projecto de investimento
- Estudo de caso e/ou exercício.

2. Identificação dos projectos

- Estudo dos recursos disponíveis
- Necessidades tecnológicas
- Tecnologias apropriadas
- Estudo de caso e/ou exercícios

3. Pré-avaliação dos projectos propostos

- Processo de diagnóstico e de selecção dos projectos
- Vantagens e inconveniências desses procedimentos
- Estudo de casos e/ou exercícios

AVALIAÇÃO DOS PROJECTOS DE INVESTIMENTO

1. Avaliação dos projectos

- As necessidades de avaliação
- Os diferentes métodos de avaliação
- Os diferentes aspectos de avaliação: sectorial, económico, financeiro, gestão, técnico, etc...
- Execução do projecto
- Exercício e/ou estudos de casos

2. Análise do mercado

- Avaliação da oferta e da procura
- As diferentes estratégias do marketing
- Estudo de casos e/ou exercícios

3. Análise técnica

- Diferentes elementos da análise técnica
- Conceito de tecnologia apropriada
- Procedimentos de produção (Know-how)
- Infra-estrutura e inputs: check-list, designação, capacidades de selecção, etc...
- Estudo de casos e/ou exercícios

ANÁLISE FINANCEIRA

1. Custo do capital e plano de financiamento

- Estimativa do custo
- Necessidades de financiamento/de fundos de maneiio
- Plano de financiamento
- Estudo de casos e/ou exercícios

2. Os estados financeiros e análise de rácios



- Conta de resultados
- Tabela de recursos e empregos
- Balanço
- Rácios de liquidez e de endividamento
- Rácios de eficiência
- Rácio de rentabilidade
- Estudo de caso e/ou exercícios

3. Rendimentos e custo operacional

- Estimativa dos rendimentos e do custo operacional
- Determinação da margem beneficiária
- Estudo de caso e/ou exercícios

4. Ponto morto e análise de sensibilidade

- Gráfica
- Ponto morto
- Análise do ponto morto
- Análise de sensibilidade
- Índice de rentabilidade
- Índice de liquidez
- Índice de solvabilidade
- Outros instrumentos de medida de eficiência do projecto
- Estudos de caso e/ou exercícios
-

5. Cash flow

- Métodos de cash-flow actualizados
- Determinação do cash-flow
- Estudo de cash-flow
- Estudo de caso e/ou exercícios

6. Critérios qualitativos de decisão e problemas financeiros

- Período de reembolso
- Taxa de rendimento interna
- Valor actual líquido
- Análise de risco
- Causas controláveis e causas incontroláveis
- Aumento de custos
- Inflação
- Métodos de minimização da incidência de problemas financeiros sobre a realização do projecto
- Estudo de caso e/ou exercícios

2. Calculo de taxa de rendimento económico:

- Determinação do custo de vencimento
- Determinação do custo de funcionamento
- Determinação dos benefícios do projecto

3. Questões relativas aos preços de referência

4. Estudo de caso e/ou exercícios

ANÁLISE DE GESTÃO

1. Avaliação da gestão

- Avaliação das competências técnicas da empresa encarregue de executar o projecto
- Organigrama da empresa
- Recrutamento



Métodos e Instrumentos de melhoramento da gestão

- Formação
- Assistência técnica e supervisão
- Execução e seguimento
- Factores socioculturais

2. Estudo de caso e/ou exercícios

REALIZAÇÃO/EXECUÇÃO DO PROJECTO

1. O órgão de execução
2. Disposições relativas à realização
3. Programa de realização
4. Estudo de caso e/ou exercícios

