

Design Gráfico de Comunicação



Nome do Curso

Design Gráfico de Comunicação

Objectivos do Curso

O curso visa dotar os formandos de preparação técnica na área do design gráfico de comunicação, aplicada tanto na vertente da publicidade, como na editorial, corporativa e projectos de embalagem (packing).

O curso está adaptado à utilização das ferramentas informáticas mais comuns nesta actividade.

Destinatários

O curso está direccionado a qualquer pessoa que pretenda iniciar-se ou aperfeiçoar as suas competências na área do design gráfico.

Este curso pode também ser adequado para pessoas que, tendo já alguma experiência profissional na área, pretendam aprofundar, estruturar e sistematizar os seus conhecimentos, ou tomar conhecimento com as ferramentas informáticas mais recentes nesta área de actividade.

Por último, este curso é útil a qualquer pessoa que necessite de realizar pequenos trabalhos de trabalhos, profissionalmente ou como hobby, de tratamento fotográfico, edição de imagem, design e matérias afins.

Pré-requisitos

Para a frequência desta formação não são exigidos pré-requisitos especiais, nem experiência prévia.

O curso é aberto a qualquer participante, sendo todavia recomendável ter como base mínima o 9º ano.

É igualmente recomendável um conhecimento mínimo como utilizador de computador, ao nível do sistema operativo Windows ou outro similar.

Perfil dos formadores

Como é norma nos cursos do INEPI, os formadores conjugam uma relevante formação académica com uma experiência profissional prática e efectiva, sendo profissionais da área, com um conhecimento muito directo e prático das necessidades profissionais com que os formandos se confrontarão no mercado de trabalho.

Estruturação Pedagógica do Curso

O curso tem uma estrutura linear, sendo ministrado de forma contínua e sequencial.

Perfil de Competências

No final desta formação o formando estará apto a lidar com a identificação e resolução de problemas de Design de Comunicação, tanto ao nível material como ao nível humano, isto é, tanto no que respeita a questões técnicas como a questões culturais e estéticas.

No final da formação, o formando estará apto a:

- Explorar as suas capacidades criativas, quer ao nível da imaginação, quer ao nível do domínio técnico
- Conhecer os conceitos, as técnicas e as ferramentas do mundo do design gráfico

- Conceber produtos de design gráfico
- Dominar as principais ferramentas ao nível de software para design, como sejam o Adobe Illustrator, o Adobe Photoshop e o Adobe InDesign
- Criar e apresentar um trabalho completo a um cliente, pronto a entrar em produção

Saídas Profissionais

No final do curso, os formandos poderão ingressar trabalhar em quaisquer áreas que impliquem conhecimentos e técnicas de design gráfico, como sejam agências de publicidade, gabinetes de design, empresas de produção gráfica, editoras, empresas de media (jornais e revistas), gabinetes de imagem e comunicação, departamentos de desenvolvimento de produto (essencialmente em empresas industriais, para desenho de embalagens e suportes afins), entre outras possibilidades.

Poderão também colaborar em empresas de Web Design, na componente criativa. Contudo, e dado o peso actual da informática e da internet como plataformas comunicacionais, é altamente recomendável a frequência de um curso de Web Designer, como complemento da formação em Design Gráfico.

O INEPI tem uma estrutura própria para angariação de estágios (ou emprego) para os formandos, junto de empresas suas clientes, ou outras, sendo que com algumas tem protocolos específicos para este efeito.

Sempre que possível, mas sem que tal seja um compromisso efectivo (pois tal depende da disponibilidade das empresas), o INEPI propiciará a frequência de estágio aos seus formandos, ou colocação em emprego.

Certificações

No final do curso o formando terá direito a um certificado de formação profissional, nos termos da legislação em vigor.

O curso não confere grau académico.

Metodologia Pedagógica

A metodologia assenta em três momentos fundamentais:

Representação - aquisição de conhecimentos técnicos práticos, relacionados essencialmente com o desenho

Metodologia - aquisição de conhecimentos teóricos no que respeita a história da arte e à teoria do Design

Projecto – aplicação prática dos conhecimentos adquiridos

Meios e recursos didácticos

O formador utilizará meios audiovisuais nas aulas teóricas, assim como material de apoio em formato digital.

O INEPI disponibiliza os meios necessários, em sala de aula, tanto em termos de hardware e software, bem como o acesso à internet para pesquisas e recolha de informação para os trabalhos a executar.

Não obstante, será sempre vantajoso para o formando que, sempre que tal lhe seja possível, possua o seu próprio equipamento, dado que assim poderá realizar os seus trabalhos em qualquer momento ou local, além de preservar a privacidade dos mesmos, o que não será

garantido se os mesmos ficarem alojados em equipamentos do INEPI, dado serem utilizados por várias turmas.

Os materiais consumíveis são, em qualquer curso, da responsabilidade dos formandos. No entanto, ao nível de consumíveis, este curso não exigirá o dispêndio de montantes significativos.

A bibliografia eventualmente recomendada, ou meios técnicos que o formando possa utilizar na sua vida profissional pós-curso, não são considerados como consumíveis, pelo que o seu custo não é considerado para a estimativa acima referida.

Por norma, qualquer documentação fornecida pelo INEPI, para apoio à formação, é disponibilizada em formato digital. Se o formando a pretender na forma impressa (em papel), o custo desse serviço ser-lhe-á debitado.

Critérios de Avaliação

A avaliação contínua é um elemento fundamental, não obstante a realização de trabalhos para efeitos de avaliação final.

Outros elementos de avaliação são ainda a assiduidade e o empenho na realização das tarefas propostas.

A escala de avaliação utilizada é de 0 a 20.

Condições do curso

A duração do curso é de 200 horas (aproximadamente 8 meses de duração efectiva de curso).

As condições quanto a horários disponíveis, preços e condições de pagamento são as que, à data, constarem da tabela de condições dos cursos, do INEPI. Esta informação é fornecida directamente pela Secretaria.

As condições contratuais são as constantes no Regulamento Interno do INEPI (disponível na Secretaria do INEPI e no site www.inepi.pt).

Versão do Curso: V.8

Porquê estudar no INEPI?

O INEPI – Instituto de Ensino Profissional Intensivo é uma instituição privada criada em 1981, dedicada exclusivamente à formação profissional.

Ao longo destas décadas, o INEPI tem-se afirmado como uma instituição de referência neste setor, tanto em Portugal, como nos mercados internacionais de língua portuguesa, em particular nos PALOP.

O INEPI teve também desde sempre uma forte presença no chamado mercado *corporate*, que são os serviços de formação contratados directamente pelas empresas, organizações e organismos públicos, o que nos tem possibilitado uma forte ligação ao mercado empresarial e à realidade do mercado de trabalho.

A principal característica diferenciadora do INEPI é a forte incidência prática das suas formações. De facto, o INEPI não concorre com instituições académicas, pois não é esse o seu objetivo, mas antes complementa a formação académica com a formação prática, num sentido muito direccionado à realidade laboral.

Numa época em que vivemos submergidos pelo excesso de informação, onde o grande conhecimento é a capacidade de captar o essencial e abdicar do acessório, também na nossa

vida profissional – incluindo a preparação técnica – cada vez mais os melhores profissionais são aqueles que têm a capacidade de se focarem naquilo que é essencial e realmente necessário para um bom desempenho de uma tarefa, não desperdiçando o seu tempo com conceitos, pormenores ou preciosismos que apenas retardam o seu desempenho.

Essa é pois a grande mais-valia da formação oferecida pelo INEPI: focamo-nos apenas no que é realmente essencial, e que tem aplicação direta à prática profissional.

Para tal, preparamos os melhores programas de formação, recorrendo aos melhores profissionais. Essa é a outra face da mesma moeda: apenas recorrendo a formadores que realmente trabalham diariamente em contexto real é que podemos oferecer essa perspetiva prática nas nossas formações.

Também o facto de realizarmos constantemente projetos formativos dentro das próprias empresas e organizações nos permite uma grande sensibilidade face às necessidades concretas do mercado.

Os nossos formadores não são pois académicos (sem desprimor algum para quem dedica a sua vida à investigação e ao ensino), mas são profissionais que complementam a sua atividade profissional diária com o gosto pela formação e o prazer de ensinar, e que por isso estão realmente próximos do contexto real de trabalho, e totalmente focados na perspetiva prática das matérias e nas necessidades reais e objetivas das empresas e organizações.

Por essa razão, os conteúdos das nossas formações estão em constante atualização, por forma a refletir sempre o que está a ser feito hoje mesmo no contexto real do mundo empresarial.

Também a grande interatividade do INEPI com o mercado, através de parceiras, protocolos, clientes empresariais, reconhecimentos, etc., garante aos nossos formandos uma grande facilidade de ligação e inserção no mercado laboral.

No INEPI, lançamos pontes para o seu futuro!

Conteúdo Programático

1. Introdução

Noções gerais
O conceito de Design
O papel do designer e os actuais desafios
A área da comunicação e a sua componente gráfica

2. Desenho e processo criativo

Desenvolvimento das capacidades de registo com observação e composição
Exploração e desenvolvimento da capacidade criativa
Experimentação de técnicas/materiais de registo, domínio de vários formatos e tipos de suporte.
Objectos; formas naturais (composição; proporção; expressão); figura humana; noções básicas de perspectiva, com registos em interior e exterior
Aprender a usar o Adobe Illustrator
Exercícios práticos com o Adobe Illustrator

3. Comunicação Visual

Linguagem Plástica: Ponto, Linha e Plano. Teoria da Cor, Textura Ritmo, Movimento
Módulo/Padrão
Percepção Visual
A imagem como elemento de comunicação
O poder da imagem
História das Artes Visuais: Ver e Comunicar ao longo dos tempos
A génese do Design
Composição/manipulação gráfica da imagem
Estudo do lettering, a mancha de texto

5. Fotografia

O poder da imagem fotográfica.
Géneros fotográficos
O registo de imagens: técnicas básicas
Tipos de ficheiros.
Aprender a usar o software Adobe Photoshop
Tratamento digital de imagens.
Exercícios práticos com o Adobe Photoshop.

6. A produção gráfica

O que é a produção gráfica.
Tipos de produção gráfica.
Tipografia.
Técnicas de impressão/reprodução
Materiais de impressão e acabamentos
Tipos de suportes: livros, revistas, cartazes, brochuras, desdobráveis, jornais, etc.
Sistemas de pré-impressão, impressão e acabamento

7. Imagem corporativa

A imagem corporativa.
A adequação da imagem corporativa à actividade do cliente: a identidade corporativa.
Criação da imagem de base: logótipo, cores, marcas, etc.
A força da imagem: case studies.
Aplicações da imagem corporativa. Suportes: cartões, papel de carta, brochuras, reclamos luminosos, website, publicidade, etc.

A uniformidade da imagem corporativa entre os vários tipos de suporte.

8. Embalagem

O papel diferenciador da embalagem.
A embalagem como factor de comunicação.
Desenvolvimento criativo da embalagem.
Design versus funcionalidade da embalagem.
Condicionantes legais, técnicas ou outras.
Tipo de materiais utilizáveis.
Trabalho prático: concepção, planificação e maquete.

9. Publicidade

O design gráfico na publicidade.
O poder do design gráfico na comunicação publicitária.
Estratégia da marca / entidade.
Tipos de suportes publicitários.
Campanhas publicitárias.
Design de publicidade
Trabalho prático com software Adobe Photoshop e Adobe Illustrator

10. Design editorial

A imprensa.
Paginação.
A criatividade na paginação.
Legibilidade, fluidez, hierarquia de conteúdos, títulos e texto.
Articulação do texto com a imagem.
Suportes: revistas, webdesign, brochuras, jornais, cartazes, flyers, etc.
Aprender a usar o Adobe InDesign
Exercícios práticos com o Adobe InDesign

11. Realização de um trabalho de curso

12. Criação de um portfolio